

# EL MERCADO DEL FUTURO

## PREVIOS

### LOCAL

En un aula o en el lugar normal de reunión

### MATERIALES

Folios, pinturas, rotuladores, celo, cinta adhesiva, tijeras, cartulinas...

### DURACIÓN

1 hora

## ÁMBITOS CONTENIDOS

- » Profundizar en el propio conocimiento
- » Descubrir la llamada vocacional personal
- » Plantearse el estado de vida

## OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- » Descubrir el sentido de la vocación como llamada-respuesta y no como oferta-demanda
- » Analizar la propuesta a la que tendrán que enfrentarse en poco tiempo.
- » Ponerse al escucha de Dios para descubrir su vocación como proceso de escucha.

## DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA SESIÓN

### ACOGIDA

La acogida se hace fuera del aula. Se les da la bienvenida y se les anuncia que han sido todos elegidos para montar el que se va a llamar „Mercado del Futuro“, una feria auténtica en la que los jóvenes asistentes comprarán su futuro.

### DINAMICA DE TRABAJO (SECUENCIADA)

*Se les explica que, por parejas, van a tener que montar stands donde hacer ofertas de futuro. En los stands debe haber ofertas de trabajo reales, ofertas de estudio, ofertas de ocio, ofertas de estado de vida (matrimonio, vida religiosa, singles...).*

*Cada stand debe anunciar su oferta con claridad: QUÉ OFRECE*

*Cada oferta debe incluir el precio a pagar: CUÁL ES EL PRECIO A NIVEL DE DINERO, RELACIONES, TIEMPO LIBRE, ESFUERZO, ETC.*

*Cuando todos los stands estén terminados, todos juntos deben fijar alguna norma para el mercado (por ejemplo: no se pueden elegir dos ofertas o sí, si se puede negociar el precio y cómo hacerlo...)*

*Tras la presentación de las normas se pone de música de fondo un música que incite a la compra (ejemplo Fall Out Boy).*





*Se deja 20' para montar el mercado y luego 15' para compartir las ofertas y las normas de mercado.*

### **CONCLUSIONES Y RECOGIDA FINAL**

Se deja un cuarto de hora al final para sacar alguna conclusión.

¿Se parece en algo este mercado del futuro a la realidad? ¿En qué sí y en qué no? ¿Ven ellos su futuro como un mercado de oferta y demanda?

¿ALGUIEN SE PLANTEÓ QUE EL FUTURO ES MÁS UNA DINÁMICA DE LLAMADA-RESPUESTA? ¿Y SI NO SE TRATA DE „COMPRAR“ OFERTAS SINO DE RESPONDER A UNA LLAMADA??

Sin mucha más explicación, se pasa a la oración.

### **ORACION FINAL Y ENVIO**

Quiero ser pastor  
que vele por los suyos;  
árbol frondoso  
que dé sombra  
al cansado;  
fuente donde  
beba el sediento.

Quiero ser canción  
que inunde los silencios;  
libro que descubra  
horizontes remotos;  
poema que deshiele  
un corazón frío;  
papel donde se pueda  
escribir una historia.

Quiero ser risa en los  
espacios tristes,  
y semilla que prende  
en el terreno yermo.  
Ser carta de amor para el solitario,  
y grito fuerte para el sordo...

Pastor, árbol o fuente,  
canción, libro o poema...  
Papel, risa, grito, carta, semilla...  
Lo que tú quieras, lo que tú pidas,  
lo que tú sueñes, Señor...  
eso quiero ser.



**escolapios betania**



[www.escolapiosbetania.org](http://www.escolapiosbetania.org)

